

Pozyskujemy Pana/Pani dane osobowe, dlatego też, zgodnie z art. 12 i art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**Rozporządzenie**” lub „**RODO**”) podajemy Panu/Pani następujące informacje:

1. Olsztyn Property Sp. z o. o. posiada status administratora (dalej: „**Administrator**”) danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją programu lojalnościowego „Sezam” (dalej: „**Program**”). Dane do kontaktu z Administratorem: ul. Piękna 18, 00-549 Warszawa.
2. Administrator nie powołał inspektora ochrony danych osobowych.
3. Dane osobowe przetwarzane są:
  - 1) w oparciu o odpowiednią zgodę wyrażoną Pana/Panią, w celu:
    - a) organizacji i kompleksowej obsługi Programu, tj. założenia konta w aplikacji SEZAM (dalej: „**Aplikacja**”) i administrowania nim, zapewnienia poprawnego działania Aplikacji, zapewnienia możliwości realizacji Pana/Pani uprawnień i obowiązków związanych z udziałem w Programie, w tym zbierania punktów, wydania nagród, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Programu oraz realizacji innych czynności w ramach Programu, w tym określonych w regulaminie Programu; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Programu lub korzystaniem z Aplikacji, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
    - 2) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
      - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i dokonywania czynności ewidencyjnych oraz innych czynności niezbędnych do ewentualnego rozliczenia podatków od nagród wydanych w Programie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
      - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
    - 3) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenie roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
  4. Administrator może udostępniać Pana/Pani dane osobowe Organizatorowi, a także innym podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi reklamowe, usługi księgowo, usługi prawne oraz usługi IT. Dane mogą być również udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
  5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
  6. Posiada Pan/Pani prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, uzyskania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
  7. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych odbywa się na podstawie Pana/Pani zgody, posiada Pan/Pani prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  8. Ma Pan/Pani prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z Pana/Pani szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 3 pkt 3) powyżej.
  9. Oświadczenia w zakresie wykonywania przysługujących Panu/Pani praw, określonych w ust. 6 - 8 powyżej, należy kierować na adres e-mail: [sezam\\_galeriawarmińska@goldenrocket.pl](mailto:sezam_galeriawarmińska@goldenrocket.pl).
  10. Posiada Pan/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  11. Dane są zbierane w zakresie, w jakim zostały nam przez Pana/Panią podane w formularzu rejestracyjnym w Aplikacji. Określone dane osobowe są również pobierane przez Aplikację w trakcie trwania Programu. Szczegółowe informacje w tym zakresie, a także informacje o stosowanych przez Administratora środkach technicznych i organizacyjnych mających na celu ochronę danych określa regulamin Programu. Administrator informuje również, że podanie przez Pana/Panią danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, avatar, e-mail, numer telefonu, data urodzenia, płeć i kod pocztowy jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Programie w zakresie określonym w regulaminie Programu, natomiast podanie pozostałych danych jest niezbędne do funkcjonowania Aplikacji, a to realizacji funkcji zbierania punktów i odbierania nagród. Administrator informuje ponadto, że podanie określonych danych jest konieczne w celu umożliwienia Administratorowi realizacji jego obowiązków reklamacyjnych, czy innych uprawnień i obowiązków Administratora, wynikających z przepisów prawa.

---

## Regulamin programu lojalnościowego Centrum Handlowego GALERIA WARMIŃSKA

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego pod nazwą „Sezam”, określanego dalej jako „**Program Lojalnościowy**” lub, zamiennie „**Program**”, jest Dawid Prymas, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Golden Rocket Agency Dawid Prymas”, pod adresem stałego miejsca wykonywania działalności w Bytomiu, ul. Jagiellońska 1, posiadający numer NIP: 626-27-01-008 oraz REGON: 366799034, zwany dalej: „**Organizatorem**”.
2. Program jest realizowany na zlecenie i na rzecz spółki Olsztyn Property Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pięknej 18, kod pocztowy 00-549 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000377260, NIP: 701-028-11-16REGON:142799214, zwaną dalej: „**Zarządcą**”.
3. Program odbywa się zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „**Regulamin**” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Następujące wyrażenia pisane w Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej:
  - 1) **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna „Sezam”, oprogramowanie, działające na urządzeniach mobilnych wyposażonych w system Android lub iOS, za pomocą którego Uczestnicy mogą brać udział w Programie Lojalnościowym.
  - 2) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Galeria Warmińska zlokalizowane w Olsztynie przy ul. Tuwima 26.
  - 3) **Akcja** – dodatkowe, wykraczające poza podstawowe zasady Programu oraz uregulowane szczegółowo w odrębnych regulaminach, okresowe działania Organizatora prowadzone w czasie trwania Programu, przeznaczone do realizacji przez Uczestnika, umożliwiające Uczestnikowi uzyskanie dodatkowych Punktów lub przywilejów w ramach Programu.
  - 4) **Konto** – indywidualne konto Uczestnika, zakładane za pośrednictwem Aplikacji, w trakcie rejestracji Uczestnika w Programie, niezbędne do wzięcia udziału w Programie.

- 5) **Lokal** – pomieszczenie handlowe lub usługowe znajdujące się w na terenie Centrum Handlowego, w którym Sprzedawca prowadzi działalność.
  - 6) **Nagroda** – nagroda rzeczowa należna Uczestnikowi z tytułu osiągnięcia wymaganej do jej odebrania liczby Punktów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
  - 7) **Nagroda „Specjalna” Dzienna** – Nagroda należna Uczestnikowi z tytułu osiągnięcia największej, spośród Uczestników biorących udział w Programie według stanu na dzień przyznania Nagrody, liczby Punktów w danym dniu trwania Programu.
  - 8) **Nagroda „Specjalna” Finałowa** – Nagroda należna Uczestnikowi z tytułu osiągnięcia najwyższej, spośród Uczestników biorących udział w Programie, liczby Punktów w całym okresie trwania edycji Programu.
  - 9) **Paragon** – dowód zakupu określonych produktów i usług w Lokalach, stanowiący fiskalne potwierdzenie dokonania przez Uczestnika transakcji w Centrum Handlowym, w czasie Programu Lojalnościowego, określający w szczególności wartość, datę i miejsce dokonania zakupu, a także dane Sprzedawcy.
  - 10) **Punkty** – jednostki przyznawane Uczestnikom w zamian za określoną kwotę wydaną przez Uczestnika w Lokalach na dokonanie zakupu produktów i usług Sprzedawców lub w zamian za wykonanie określonych działań, w tym w ramach Akcji, naliczane w okresie trwania Programu (w tym w okresie prowadzenia Akcji) za pośrednictwem Aplikacji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w regulaminie Akcji, uprawniające Uczestników do otrzymania Nagrody.
  - 11) **Punkt Odbioru Nagrody** – Lokal lub inne wyznaczone miejsce na terenie Centrum Handlowego, w którym Uczestnik może odebrać Nagrody oraz Nagrody Specjalne.
  - 12) **Sprzedawca** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo – handlową na terenie Centrum Handlowego, oferująca w Lokalach produkty lub usługi biorące udział w Programie Lojalnościowym, tj. produkty lub usługi, za zakup których Uczestnikowi przyznawane są Punkty.
  - 13) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w Regulaminie oraz zaakceptowała warunki Regulaminu, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93 z zm.).
5. Celem Programu o charakterze sprzedaży premiowej jest motywowanie Uczestników odwiedzania Centrum Handlowego i do dokonywania zakupów i usług w Lokalach, poprzez przyznawanie Uczestnikom Punktów i wymianę Punktów na Nagrody, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
  6. Udziału w Programie nie mogą brać pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, firmy 2Take.it, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

## § 2

### Czas trwania Programu Lojalnościowego

1. Program Lojalnościowy jest przeprowadzany w okresie od dnia 4 września 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. włącznie, z wyłączeniem dni, w których Centrum Handlowe jest nieczynne.
2. Czas trwania Programu Lojalnościowego może zostać skrócony lub wydłużony. Skrócenie lub wydłużenie czasu trwania Programu Lojalnościowego może nastąpić w każdym czasie, bez podania przyczyny, po uprzednim poinformowaniu Uczestników przez Organizatora o takim zamiarze, z 1-miesięcznym wyprzedzeniem, drogą mailową, na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji udziału w Programie.

## § 3

### Aplikacja

1. Udział w Programie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji.
2. Aplikację można pobrać z serwisów Google Play oraz App Store.
3. Pobranie oraz korzystanie z Aplikacji w zakresie, w jakim jest to niezbędne w celu udziału Uczestnika w Programie jest bezpłatne.
4. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 4.3 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 9.0 i nowszych.
5. W celu zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji Uczestnik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz udostępnić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp do pamięci, aparatu fotograficznego, powiadomień, lokalizacji oraz połączeń sieciowych.
6. Na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich, w tym odpowiedzialność za szkodę wywołaną jego działaniami lub zaniechaniami w ramach korzystania z Aplikacji, w szczególności w przypadku podania nieprawdziwych danych lub naruszenia dóbr osobistych osób trzecich.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a) zmiany funkcjonalności Aplikacji w każdym czasie, w tym funkcjonalności i specyfikacji profilu, w szczególności w celu ulepszenia działania Aplikacji;
  - b) czasowego zawieszania działania Aplikacji, w szczególności w celu dokonywania zmian, aktualizacji, poprawy funkcjonowania Aplikacji, usuwania błędów, usterek i awarii;
  - c) trwałego wyłączenia Aplikacji, w przypadku zakończenia Programu Lojalnościowego, w tym w przypadku, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu;
  - d) trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia dostępu do Aplikacji określonym Uczestnikom, w tym usunięcia Konta oraz wszelkich danych Uczestnika, w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, lub korzystania przez Uczestnika z Aplikacji niezgodnie z jej przeznaczeniem, a także ze względów bezpieczeństwa; w przypadku podejmowania przez Uczestnika działań, które mogą godzić w interesy Centrum Handlowego, Organizator jest uprawniony do trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Aplikacji po uprzednim wezwaniu Uczestnika na piśmie do natychmiastowego zaprzestania takich działań i wyznaczeniu mu w tym celu dodatkowego terminu, nie krótszego niż 3 (trzy) dni, po bezskutecznym upływie tego terminu; w przypadkach trwałego wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Aplikacji zgodnie z postanowieniami niniejszej lit. d) powyżej, Uczestnik traci prawo do udziału w Programie; ograniczenie lub wyłączenie dostępu do Konta trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę ograniczenia lub wyłączenia dostępu; Organizator zawiadamia Uczestnika o ograniczeniu lub wyłączeniu dostępu do Konta drogą elektroniczną, na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

## § 4

### Rejestracja udziału w Programie

1. Udział w Programie jest dobrowolny. W celu udziału w Programie konieczne jest dokonanie rejestracji Konta.
2. W celu założenia Konta Uczestnik musi posiadać własny adres e-mail lub konto w serwisie Facebook.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w procesie rejestracyjnym.

4. Procedura rejestracji udziału w Programie, w tym zakładania Konta, przebiega według następujących zasad:
  - a) Uczestnik pobiera Aplikację na swoje urządzenie mobilne w sklepie App Store lub Google Play;
  - b) Uczestnik dokonuje wyboru z listy rozwijanej centrum handlowe: GALERIA WARMIŃSKA oraz wpisuje w formularzu następujące dane: adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu oraz kod pocztowy, a następnie składa wymagane oświadczenia w zakresie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz przestrzegania Regulaminu; po zakończeniu etapu rejestracji Uczestnikowi zostaje założone Konto i przyznany indywidualny numer ID;
  - c) aktywacji Konta dokonuje się poprzez użycie podczas logowania do aplikacji hasła, które przesłane jest w wiadomości mailowej na podany podczas rejestracji adres e-mail.
5. Założenie Konta jest również możliwe za pośrednictwem serwisu Facebook – w takim przypadku Uczestnik wybiera w Aplikacji opcję „Zaloguj przez Facebook”.
6. Na jednym urządzeniu mobilnym możliwa jest rejestracja tylko jednego Konta (jeden adres e-mail). Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Aplikacji, niezależnie od liczby posiadanych urządzeń mobilnych i adresów e-mail. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.
7. W celu uzyskania dostępu do Aplikacji przez Uczestnika konieczne jest zalogowanie się do Aplikacji przy użyciu wybranego przez Uczestnika loginu (adres e-mail) i hasła.
8. Uczestnik powinien zastosować hasło unikalne i nie ujawniać go osobom trzecim, a także chronić je przed kradzieżą. Hasło powinno zawierać minimum 8 znaków, małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne.

## § 5

### Rejestracja Paragonów

1. Każdorazowo po dokonaniu zakupu produktów lub usług w Lokalach w okresie trwania Programu, Uczestnik otrzymuje Paragon. W celu zgłoszenia Paragonu do Programu, Paragon należy zeskanować odpowiednim narzędziem (skanerem) dostępnym w ramach Aplikacji. Skaner umożliwia Uczestnikowi dodanie zdjęcia Paragonu w celu jego rejestracji i naliczenia Punktów. Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, Punkty zostaną naliczone automatycznie.
2. Rejestracji podlegają tylko Paragony nie starsze niż 3 dni, począwszy od daty widniejącej na Paragonie, dokumentujące zakup zrealizowany w Lokalu, na terenie Centrum Handlowego, o wartości minimum 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) brutto. Uczestnik jest uprawniony do dodania wyłącznie 2 (dwóch) Paragonów wydanych w ciągu jednego dnia u jednego Sprzedawcy. Dany Paragon można zarejestrować wyłącznie jednokrotnie.
3. Uczestnik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia Paragonu.
4. Paragony muszą być czytelny i niezniszczonymi oryginałami. Zdjęcie powinno zawierać cały paragon. Paragon może nie zostać prawidłowo zarejestrowany w Aplikacji, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.). Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie paragonów. Zgodnie z kodeksem karnym takie działanie jest przestępstwem.
5. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za zakupy dokonane kartami podarunkowymi / bonami wydawanymi przez Sprzedawców lub Centrum Handlowe, a także za zakup samych kart podarunkowych/bonów lub doładowań kart podarunkowych/bonów, wydawanych przez Sprzedawców.
6. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony składające się na 1 produkt lub 1 usługę, jeśli zakup 1 produktu lub 1 usługi został rozłożony na kilka odrębnych Paragonów.
7. Uczestnik ma obowiązek zachować oryginał (papierowy egzemplarz) Paragonu przez cały okres trwania programu i min. 30 dni roboczych po dniu zakończenia programu. Równocześnie Organizator i Zarządca zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym Paragonów, w szczególności przy odbiorze Nagrody o wartości 10 000 punktów i więcej, Nagrody „Specjalnej” Diennej i Finałowej.
8. Organizator oraz Zarządca mogą żądać okazania paragonów, które zostały wgrane do Programu w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości. Mogą również żądać oświadczenia o zebraniu punktów zgodnie z Regulaminem.
9. Organizator oraz Zarządca, przed wydaniem Nagrody, zastrzegają sobie prawo do ręcznego oglądania Paragonów. Punkty naliczane automatycznie w Programie nie są wiążące jeśli stwierdzone zostaną nieprawidłowości w czasie weryfikacji.
10. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za następujące produkty i usługi: leki, produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe i e-papierosy, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, zakłady bukmacherskie i inne gry hazardowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal), raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży.
11. Pracownicy Sprzedawców mogą brać udział w Programie z zastrzeżeniem, że nie są uprawnieni do rejestracji Paragonów wydanych przez Sprzedawcę, u którego są zatrudnieni.
12. Rejestracji w Programie nie podlegają faktury, dowody sprzedaży / potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej, z wyłączeniem Paragonów za zakupy dokonane online i opłacone w Lokalu.
13. W przypadku zwrotu produktów objętych Paragonem zarejestrowanym w Programie lub wymiany Paragonu na fakturę, Uczestnik przed dokonaniem powyższych zmian ma obowiązek skontaktować się mailowo z Organizatorem w celu odpowiedniego pomniejszenia liczby Punktów w Programie Lojalnościowym. Zgłoszenia należy przysyłać na adres e-mail: [sezam\\_galeriawarminska@goldenrocket.pl](mailto:sezam_galeriawarminska@goldenrocket.pl).
14. W przypadku, jeżeli w wyniku pomniejszenia liczby Punktów w Programie, zgodnie z ust. 11 powyżej, pozostała na Koncie liczba Punktów jest niewystarczająca do odbioru Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeżeli Nagroda została Uczestnikowi wydana, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody lub jej równowartości (według wyboru Organizatora).
15. Wszelkie próby oszustwa mogą skutkować wyzerowaniem punktów lub usunięciem konta. O próbie oszustwa rozstrzyga Organizator. Uczestnik ma prawo się odwołać do Organizatora przedstawiając dowody. W przypadku braku porozumienia Organizator może przejść na drogę sądową.

## § 6

### Naliczanie Punktów

1. Punkty w Programie są naliczane wyłącznie w okresie trwania Programu, określonym w § 2 Regulaminu, tj. w celu naliczenia Punktów konieczne jest dokonanie, w okresie trwania Programu, prawidłowej rejestracji Paragonu.
2. Punkty są naliczane na zasadach opisanych w niniejszym § 6 poniżej, z zastrzeżeniem, że w przypadku prowadzenia Akcji, odmienne zasady naliczania Punktów mogą być określone w regulaminie danej Akcji.
3. Punkty są naliczane na podstawie poprawnie zarejestrowanych i zweryfikowanych Paragonów według wskaźnika: 1 punkt za każde 1,00 zł (z zastrzeżeniem § 5 ust. 2 Regulaminu).
4. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania na podstawie jednego Paragonu wynosi 500 Punktów - w przypadku Paragonów o wartości wyższej niż 500,00 zł nie nalicza się dodatkowych Punktów, ani nie ma możliwości zarejestrowania tego Paragonu odrębnie, w celu naliczenia Punktów z tytułu pozostałej kwoty (nadwyżki).
5. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania w danym miesiącu kalendarzowym to 10.000 Punktów – w przypadku rejestracji kolejnych Paragonów w danym miesiącu, Punkty powyżej 10.000 nie będą naliczane. Pomniejszenie liczby Punktów w wyniku odbioru Nagrody,

- po wcześniejszym osiągnięciu przez Uczestnika w danym miesiącu liczby 10.000 Punktów, nie powoduje zniesienia ograniczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym powyżej.
6. Uczestnik może zdobyć dodatkowe Punkty poprzez podejmowanie działań rekomendujących oraz udostępniając informacje zawarte w Aplikacji. Szczegóły oraz mechanizm naliczania Punktów w powyższym zakresie znajduje się w zakładce „Ekstra Punkty” w Aplikacji.
  7. Zasady naliczania Punktów ujęte w niniejszym § 6 Regulaminu obowiązują do końca trwania Programu. W przypadku przedłużenia czasu trwania Programu sposób naliczania Punktów może ulec zmianie. Ważność Punktów zebranych w Programu może zostać przez Organizatora przedłużona w przypadku przedłużenia Programu lub w ramach nowej edycji Programu, jednak przedłużenie ważności Punktów może wiązać się z ich przeliczeniem według nowych zasad.

## § 7

### Nagrody

1. W przypadku zebrania przez Uczestnika odpowiedniej liczby Punktów, Punkty te mogą być wymienione na Nagrody, na zasadach opisanych poniżej.
2. Uczestnik może odebrać dziennie maksymalnie 2 (dwie) Nagrody, spośród Nagród dostępnych w katalogu Nagród w Aplikacji.
3. Nagrody dostępne są do wyczerpania zapasów. Katalog Nagród wraz z liczbą Punktów, której zebranie jest konieczne do jej odebrania, będzie uzupełniany w cyklu miesięcznym, do końca trwania Programu.
4. Nagrodę należy odebrać osobiście we właściwym Punkcie Odbioru Nagrody. Upoważnienia do odebrania Nagrody przez osoby trzecie nie są uwzględniane.
5. Wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego, tj. kwoty 2.000,00 zł, zgodnie z art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.1991.80.350 z zm.), z zastrzeżeniem, że Organizator może wprowadzić do Programu Nagrody „Specjalne” Dienne lub Finałowe, których wartość przekracza wskazaną powyżej kwotę.
6. Szczegółowa procedura odbioru Nagrody jest następująca:
  - i. Uczestnik musi posiadać odpowiednią liczbę Punktów, uprawniających do odbioru Nagrody;
  - ii. w celu odbioru Nagrody należy:
    - a) zalogować się do Aplikacji i wybrać Nagrodę,
    - b) udać się do Punktu Odbioru Nagrody wskazanego w Aplikacji, przy opisie danej Nagrody,
    - c) wygenerować kod odbioru Nagrody (dalej: „Kod”) w Aplikacji, poprzez potwierdzenie przy wybranej Nagrodzie opcji „Odbierz nagrodę”,
    - d) przekazać Kod osobie czynnej w Punkcie Odbioru Nagrody, odebrać Nagrodę i podpisać dokument odbioru Nagrody.
7. Po wygenerowaniu Kodu przez Aplikację, automatycznie zmniejsza się liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika na jego Koncie. Liczba odjętych Punktów jest zgodna z wartością odebranej Nagrody. Aktywowany kod jest ważny 3 dni od momentu jego wygenerowania.
8. Kod jest jednorazowy, ważny jedynie w trakcie procesu odbioru nagrody, który odbywa się w wyznaczonym punkcie odbioru. W przypadku Nagród, których odbiór wymaga zgromadzenia przez Uczestnika powyżej 10 000 punktów (w szczególności Nagród przekraczających kwotę, o której mowa w ust. 5 powyżej), Organizator zastrzega, że odbiór Nagrody jest możliwy w terminie do 30 (trzydziestu) dni od daty wygenerowania Kodu. W takim przypadku, Organizator przekaze informację o terminie i miejscu odbioru Nagrody drogą mailową na adres e-mail, który Uczestnik zarejestrował w programie.
9. W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze Nagrody w terminie wskazanym w ust. 10 powyżej, Nagroda przepada. W takim przypadku, Uczestnik jest uprawniony do otrzymania z powrotem Punktów odjętych w momencie wygenerowania Kodu dla nieodebranej Nagrody – w tym celu należy skontaktować się z Organizatorem drogą mailową na adres: [sezam\\_galeriawarminska@goldenrocket.pl](mailto:sezam_galeriawarminska@goldenrocket.pl).
10. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika, a także w przypadkach, o których mowa w § 3 ust. 8 lit. d) Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu przez Uczestnika Nagrody w stanie nienaruszonym lub jej równowartości.
11. Regulaminy poszczególnych Akcji mogą ustalać odrębne zasady wydawania Nagród, w tym wprowadzać dodatkowe Nagrody.

## § 8

### Ochrona danych osobowych i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest spółka Olsztyn Property Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pięknej 18, kod pocztowy 00-549 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000311401, NIP: 525-242-94-49, REGON: 141470995 (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”):
  - a) w oparciu o odpowiednią zgodę wyrażoną przez osobę, której dane dotyczą, w celu:
    - i. udziału w Programie, tj. założenia Konta i administrowania nim, zapewnienia poprawnego działania Aplikacji, zapewnienia możliwości realizacji uprawnień i obowiązków Uczestnika związanych z udziałem w Programie, w tym zbierania Punktów, wydania Nagród, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Programu oraz realizacji innych czynności w ramach Programu, w tym określonych w niniejszym Regulaminie;
  - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
    - i. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i dokonywania czynności ewidencyjnych oraz innych czynności niezbędnych do ewentualnego rozliczenia podatków od Nagród wydanych w Programie;
    - ii. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację;
  - c) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenie roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora.
3. Dane osobowe są przetwarzane w następującym zakresie:
  - a) dane osobowe podane przez Uczestnika zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu i kod pocztowy,
  - b) w przypadku zintegrowania Aplikacji z kontem Użytkownika w serwisie Facebook, Uczestnik udostępnia z serwisu swoje imię, nazwisko, avatar oraz adres e-mail,
  - c) adres MAC telefonu,
  - d) inne dane wprowadzone w formularzach elektronicznych poszczególnych usług, w trakcie korzystania z Aplikacji,
  - e) dane geolokalizacyjne, obejmujące położenie Uczestnika na terenie Centrum Handlowego,

- f) pliki cookies, które przeznaczone są do zbierania danych takich jak adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego, ilość otwartych sesji, długość sesji; dane te mogą być zbierane przez pliki cookies, system Google;
  - g) dane dotyczące zarejestrowanych Paragonów, takie jak wartość Paragonu, data wystawienia Paragonu, data rejestracji Paragonu;
  - h) dane techniczne związane z administrowaniem Aplikacją, adres e-mail;
  - i) dane podane przez osobę składającą reklamację, np. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, avatar, e-mail, numer telefonu i kod pocztowy jest dobrowolne, ale konieczne, aby Uczestnik mógł brać udział w Programie Lojalnościowym w zakresie określonym w Regulaminie, natomiast podanie pozostałych danych jest niezbędne do funkcjonowania Aplikacji, a to realizacji funkcji zbierania Punktów i odbierania Nagród. Administrator informuje ponadto, że podanie określonych danych jest konieczne w celu umożliwienia Administratorowi realizacji jego obowiązków reklamacyjnych, czy innych uprawnień i obowiązków Administratora, wynikających z przepisów prawa
  5. W celu uniknięcia wątpliwości Administrator informuje, że może przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celach marketingowych, oraz dokonywać profilowania i przesyłać do niego informacje handlowe zarówno swoje, jak i Sprzedawców, o ile Uczestnik wyrazi na to zgodę podczas rejestracji Konta lub w ramach korzystania z Aplikacji.
  6. Dane osobowe są przetwarzane:
    - 1) w przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) lit. a) powyżej – do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Programu lub korzystaniem z Aplikacji, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
    - 2) w przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 2) lit. a) powyżej – przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
    - 3) w przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 2) lit. b) powyżej – do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
    - 4) w przypadku, o którym mowa w pkt 2 pkt 3) powyżej – do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
  7. Administrator może udostępniać dane osobowe Organizatorowi, a także innym podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi reklamowe, usługi księgowo, usługi prawne, usługi kurierskie, pocztowe oraz usługi IT. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
  8. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych.
  9. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 2 pkt 3) powyżej.
  11. Oświadczenia w zakresie wykonywania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, określonych w ust. 8 - 10 powyżej, należy kierować na adres e-mail: [sezam\\_galeriawarminska@goldenrocket.pl](mailto:sezam_galeriawarminska@goldenrocket.pl).
  12. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  13. Uczestnik dokonując rejestracji Konta składa następujące oświadczenia dotyczące:
    - 1) ukończenia przez Uczestnika 18-tego roku życia;
    - 2) wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych Uczestnika zarówno tych podanych w formularzu rejestracyjnym Aplikacji oraz danych pobranych automatycznie przez Aplikację, w celu udziału w Programie, zgodnie z RODO oraz .ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2002.144.1204 z zm.);
    - 3) wyrażenia zgody na udostępnienie Uczestnikowi usługi Konta w Aplikacji przed upływem 14 - dniowego terminu na odstąpienie od umowy i oświadczenia o przyjęciu do wiadomości, iż w związku z tym Uczestnik traci prawo do odstąpienia od umowy;
    - 4) potwierdzenia przez Uczestnika, że wyraża wszystkie powyższe zgody, których złożenie jest konieczne, a także akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
  14. Aplikacja gromadzi i przekazuje do bazy danych zarządzanej przez Administratora informacje dotyczące sposobu korzystania z Aplikacji przez danego Uczestnika. Celem tego gromadzenia danych i ich przetwarzania jest możliwość przekazywania poprzez Aplikację dedykowanych, indywidualnych ofert oraz zmiana kolejności tych ofert.
  15. Aplikacja realizuje funkcje pozyskiwania danych w celu oraz następujący sposób:
    - 1) poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach dane przez Uczestnika;
    - 2) poprzez zapisywanie w urządzeniach końcowych plików cookies (tzw. „ciasteczka”);
    - 3) poprzez zapisywanie danych technicznych na serwerach.
  16. Komunikacja między Aplikacją a systemami Organizatora odbywa się z użyciem połączenia szyfrowanego https, zapobiegającego pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
  17. Aplikacja może uzyskać dostęp do następujących uprawnień na urządzeniu mobilnym Uczestnika:
    - 1) informacji o położeniu w przypadku wyszukiwania przez Uczestnika punktów usługowych lub korzystania z usługi lokalizacji, po wyrażeniu zgody przez Uczestnika,
    - 2) aparatu fotograficznego, na potrzeby skanowania Paragonów,
    - 3) pamięci urządzenia mobilnego w celu przechowywania danych,
    - 4) połączeń sieciowych (WIFI/3G).
 Uprawnienia Aplikacji można cofnąć przez zmianę ustawień systemowych na urządzeniu mobilnym lub odinstalowanie Aplikacji.
  18. W przypadku, gdy Uczestnik, według własnego wyboru, uzyskuje dostęp do Aplikacji za pomocą swojego konta w serwisie Facebook, jego treści i dane osobowe mogą zostać udostępnione do tego serwisu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że wykorzystywanie jego danych osobowych przez serwis Facebook podlega warunkom polityki prywatności tego serwisu.
  19. Informacja o plikach cookies:
    - 1) pliki cookies stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym tj. urządzeniu mobilnym Uczestnika Aplikacji i przeznaczone są do korzystania z poszczególnych funkcji Aplikacji;
    - 2) podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Uczestnika Aplikacji pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Organizator;
    - 3) pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
      - i. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Uczestnicy korzystają z Aplikacji, co umożliwia ulepszanie jej struktury i zawartości;
      - ii. utrzymanie sesji Uczestnika (po zalogowaniu), dzięki której Uczestnik nie musi na każdej podstronie Aplikacji ponownie wpisywać loginu i hasła;
      - iii. określania profilu Uczestnika (profilowania) w celu wyświetlania mu dopasowanych treści;

- 4) szczegóły korzystania z plików cookies wykorzystywanych w celach statystycznych są określone w polityce ochrony prywatności Google Analytics;
- 5) pliki cookies mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki Uczestnik korzysta z Aplikacji; w tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji Uczestnika lub czasie pozostawania na danej stronie;
- 6) w zakresie informacji o preferencjach Uczestnika gromadzonych przez sieć reklamową Google Uczestnik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: <https://www.google.com/ads/preferences/>;
- 7) informacja o tym jak zablokować lub odblokować pliki cookies dostępna jest w menu „Pomoc” przeglądarki internetowej; w przypadku popularnych przeglądarek internetowych informacje o ustawieniach cookies dostępne są pod poniższymi linkami:
  - a) Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/pl-PL/windows-vista/Block-or-allow-cookies>
  - b) Mozilla Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>
  - c) Google Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>
  - d) Opera: <http://help.opera.com/Linux/9.22/pl/cookies.html>;
- 8) zarządzanie plikami cookies:
  - a) jeśli Uczestnik nie chce otrzymywać plików cookies, może zmienić ustawienia przeglądarki; wyłączenie obsługi plików cookies niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji Uczestnika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie z Aplikacji;
  - b) w celu zarządzania ustawieniami cookies zmienić należy ustawienia w swojej przeglądarce internetowej / systemie i w tym celu postępować zgodnie z instrukcjami danej przeglądarki / systemu.
20. Aplikacja może gromadzić dane Uczestników dotyczące sposobu używania przez nich Aplikacji. Typy danych analitycznych, które są gromadzone, to między innymi data i godzina łączenia się urządzenia z serwerami, wersja oprogramowania, pozycja geograficzna urządzenia, język, jakie informacje i pliki zostały wyświetlone na urządzeniu, zachowanie Uczestnika (np. jakie funkcje były wykorzystywane, częstotliwość użycia), informacje o stanie urządzenia, model urządzenia, informacje o sprzęcie i systemie operacyjnym. Te dane mogą być wykorzystane do ulepszania jakości i funkcjonalności Aplikacji, wprowadzania na rynek produktów i funkcji, które najlepiej spełniają potrzeby Uczestników, a także do identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z Aplikacją.
21. Informacja o geolokalizacji:
  - 1) w zakresie funkcjonalności Aplikacji dotyczącej odbioru Nagrody, Uczestnik może uzyskać dostęp do tej części usług wyłącznie po uruchomieniu funkcji bluetooth, wyrażając tym samym zgodę na zlokalizowanie urządzenia mobilnego;
  - 2) dane związane z lokalizacją Uczestnika w Centrum Handlowym mogą być gromadzone przez Administratora i przetwarzane wyłącznie w celach statystycznych.
22. Logi serwera:
  - 1) informacje o niektórych zachowaniach Uczestników podlegają logowaniu w warstwie serwerowej; dane te są wykorzystywane wyłącznie w celu administrowania Aplikacją oraz w celu zapewnienia jak najbardziej sprawnej obsługi świadczonych usług hostingowych;
  - 2) przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL; ponadto zapisowi mogą podlegać:
    - a) czas nadejścia zapytania;
    - b) czas wysłania odpowiedzi;
    - c) nazwa stacji Uczestnika – identyfikacja realizowana przez protokół http;
    - d) informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji http;
    - e) informacje o przeglądarce.
23. Informacje o adresie IP:
  - 1) dane powyższe nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony;
  - 2) dane powyższe są wykorzystywane jedynie dla celów administrowania Aplikacją.
24. Bez zgody zarejestrowanego Uczestnika, Aplikacja nie upublicznia żadnych informacji, które go dotyczą.

## § 9

### Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator świadczy za pośrednictwem Aplikacji następujące usługi (dalej: „Usługi”):
  - 1) założenie i prowadzenie Konta;
  - 2) zapewnienia udziału w Programie, tj. umożliwienie realizacji czynności związanych z udziałem w Programie, takie jak: skanowanie Paragonów, zbieranie Punktów, odbiór Nagród.
2. Usługa założenia i prowadzenia Konta dostępna jest po dokonaniu rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Uczestnikowi dedykowanego panelu w ramach Aplikacji, umożliwiającego Uczestnikowi wprowadzenie danych, modyfikację danych, dokonywanie czynności w ramach udziału w Programie, jak też śledzenia stanu zgromadzonych Punktów i odebranych Nagród. Umowa o świadczenie Usług polegająca na prowadzeniu Konta zawarta jest na czas nieoznaczony.
3. Usługa zapewnienia udziału w Programie polega na udostępnieniu Uczestnikowi funkcjonalności umożliwiających realizację określonych czynności w ramach Programu, takich jak skanowanie Paragonów, zbieranie Punktów, odbiór Nagród. Umowa o świadczenie Usługi zapewnienia udziału w Programie zawierana jest na czas nieoznaczony.
4. Rezygnacja ze świadczenia Usług, o których mowa w ust. 1 pkt 1) – 2) możliwa jest w każdym czasie, poprzez wysłanie informacji drogą mailową na adres: [sezam\\_galeriawarminska@goldenrocket.pl](mailto:sezam_galeriawarminska@goldenrocket.pl). Rezygnacja ze świadczenia Usługi, o której mowa w ust. 1 pkt 1) powyżej jest tożsama z rezygnacją z udziału w Programie, a rezygnacja z udziału w Programie jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej Uczestnik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w Programie, w tym zbierania Punktów i odbierania Nagród.
5. Po zakończeniu korzystania z danej Usługi dane osobowe Uczestnika zostaną zanonimizowane, chyba że:
  - a) przetwarzanie niektórych z nich będzie konieczne dla Administratora lub Organizatora do celu rozliczenia świadczonej usługi, to jest w celach księgowych i podatkowych;
  - b) Uczestnik wyrazi zgodę na ich przetwarzanie do celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Uczestników z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług;
  - c) ich przetwarzanie jest niezbędne do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z usługi, o którym mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2002.144.1204 z zm.);
  - d) ich przetwarzanie jest konieczne na podstawie odrębnych ustaw lub umowy, to jest w szczególności w celu umożliwienia Uczestnikowi złożenia reklamacji lub skorzystania z gwarancji jakości na Nagrody.
6. Żądania usunięcia Konta oraz realizacja uprawnień osób, których dane dotyczą w zakresie przetwarzania ich danych osobowych są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w okresie 14 dni od daty otrzymania żądania.

7. Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Usług w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z Usług w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Aplikacji, np. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Aplikacji niezamówionej informacji handlowej.
8. Organizator oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z Usług wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Organizator nigdy nie zwraca się do Uczestnika z prośbą o udostępnienie hasła do Konta, w jakiegokolwiek formie.
9. W przypadku wystąpienia awarii, usterek lub błędów technicznych mogą nastąpić przerwy w dostępie do Aplikacji lub części jej funkcjonalności, do czasu ich usunięcia przez Organizatora. Organizator zobowiązuje się do podjęcia niezwłocznych działań w celu przywrócenia pełnej funkcjonalności Aplikacji.
10. Uczestnik, w chwili zauważenia błędu tj. błędnego naliczenia punktów bądź nieprawidłowego działania Programu, powinien napisać na adres mailowy [sezam\\_galeriawarminska@goldenrocket.pl](mailto:sezam_galeriawarminska@goldenrocket.pl) . Punkty zdobyte przez błąd oraz z wykorzystaniem przez Uczestnika błędu będą kasowane.
11. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian lub aktualizacji Aplikacji, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia przerw w dostępności do Aplikacji lub części jej funkcjonalności. Przerwy, o których mowa powyżej są wprowadzane, w miarę możliwości, w porze nocnej lub w weekendy.

## **§ 10**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać mailowo na adres: [sezam\\_galeriawarminska@goldenrocket.pl](mailto:sezam_galeriawarminska@goldenrocket.pl) .
2. Reklamacje są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w okresie 14 dni od daty jej otrzymania. W przypadku braku stanowiska Organizatora w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym uważa się, że Organizator uznał oświadczenie lub żądanie składającego reklamację za uzasadnione.
3. W przypadku stwierdzenia wad towarów lub usług stanowiących Nagrody, reklamacje w tym zakresie należy zgłaszać bezpośrednio w Lokalach, w których dany towar lub usługa została wydana.
4. Organizator ani Zarządca nie udziela rękojmi ani gwarancji na Nagrody. Nagrody mogą być objęte gwarancją producenta, co może być uzależnione od naniesienia na dokumencie gwarancji stosownego potwierdzenia (tak zwane podbicie gwarancji). Roszczenia z gwarancji zgłasza się wyłącznie w sposób opisany w dokumencie gwarancji. Organizator zwraca uwagę, że gwarancja obowiązuje od daty jej podbicia, a nie od daty wydania towaru Uczestnikowi, co może mieć wpływ na rzeczywisty czas trwania uprawnień gwarancyjnych Uczestnika.
5. Uczestnik, w sytuacji sporu z Organizatorem, ma możliwość polubownego załatwienia sprawy, między innymi poprzez:
  - a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego;
  - b) mediację;
  - c) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;
  - d) uzyskanie bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu od Federacji Konsumentów, korzystając z bezpłatnej infolinii konsumenckiej pod numerem 801 440 220.

## **§ 11**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu w Aplikacji na urządzeniach mobilnych oraz w wersji Desktop w zakładce „Regulamin”.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.

Olsztyn, dnia 4 września 2020 r.  
Centrum Handlowe GALERIA WARMINSKA

---

## Załączniki - Regulamin Edycji Okresowej programu lojalnościowego SEZAM Centrum Handlowego GALERIA WARMIŃSKA

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się edycja okresowa Programu Lojalnościowego Centrum Handlowego SEZAM AURA CENTRUM (dalej: Edycja Okresowa).
2. Organizatorem Edycji Okresowej jest Golden Rocket Agency Dawid Prymas z siedzibą w Bytomiu (kod pocztowy: 41-902), ul. Jagiellońska 1, posiadający numer NIP: 6262701008 oraz REGON: 366799034 (dalej: Organizator).
3. Edycja Okresowa organizowana jest na zlecenie:
  - a. **Milvus Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Skaryszewskiej 7, kod pocztowy 03-802 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000311401, NIP: 525-242-94-49, REGON: 141470995
  - b. **Olsztyn Property Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pięknej 18, kod pocztowy 00-549 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000377260, NIP: 7010281116, REGON:142799214 (dalej: Zleceniodawca).
4. Edycja Okresowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 05.09 – 07.01.2021 r., z wyłączeniem dni, w których centra handlowe są nieczynne.
5. Uczestnikiem Edycji Okresowej (dalej: Uczestnik) może być osoba spełniająca warunki uczestnictwa, określone w §3 Regulaminu.
6. Edycja Okresowa nie jest grą losową, w tym zwłaszcza loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).

### §2. Aplikacja

Bezpłatna aplikacja mobilna „SEZAM” (dalej: Aplikacja). Wszystkie funkcjonalności w Aplikacji działają w systemie Android w wersji 4.3 i nowszych lub w systemie iOS od wersji 9.0 i nowszych.

### §3. Czas trwania Edycji Okresowej

Edycja Okresowa podzielona jest na trzy następujące etapy:

1. Etap Pierwszy: Rejestracja paragonów przez Uczestników

Termin: 5.09.2020-04.12.2020

2. Etap Drugi: Finał Edycji, mający miejsce na terenie centrum handlowego AURA (adres: Al. Józefa Piłsudskiego 16, 10-576 Olsztyn), podczas którego zostaną wyłonieni Laureaci oraz zostaną wręczone im vouchery uprawniające do odebrania Nagrody „Główniej” Finałowej pierwszego stopnia oraz Nagród „Głównych” Finałowych kolejnych stopni.

Termin: 05.12.2020

3. Etap Trzeci: Przekazanie fizycznych Nagród „Głównych” Finałowych Laureatom, uprawnionym poprzez otrzymanie vouchera podczas Finału.

Termin: do 07.01.2021

### §4. Warunki Uczestnictwa w Edycji Okresowej Programu

1. Udział w Edycji Okresowej jest dobrowolny.
2. Edycja Okresowa skierowana jednocześnie jest do użytkowników:
  - a) Programu Lojalnościowego Centrum Handlowego AURA,
  - b) Programu Lojalnościowego Centrum Handlowego GALERIA WARMIŃSKA(dalej: Użytkownik).
3. W Edycji Okresowej nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Zleceniodawcy, Organizatora lub podmiotów biorących udział w przygotowaniu Edycji Okresowej (np. podwykonawcy), pracownicy podmiotów znajdujących się na terenie centrów handlowych bądź też członkowie ich rodzin przy czym: a) przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, zaś b) za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy na jakiej ta współpraca jest wykonywana oraz osoby wykonujące pracę na terenie centrum handlowego.
4. W Edycji Okresowej może wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym te które nie ukończyły 13 lat, nie mogą brać udziału w Edycji Okresowej.



5. Regulamin Edycji Okresowej udostępniony jest Uczestnikom do wglądu w Aplikacji na urządzeniach mobilnych w zakładce „Regulamin”.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z zasadami Regulaminu Programu Lojalnościowego, w którym są Użytkownikami.
7. Dane osobowe zwycięzców będą przetwarzane jedynie w celach: odbioru i realizacji nagród w Edycji Okresowej, dopełnienia formalności organizacyjnych związanych z ich odbiorem, w celach podatkowych, księgowych i archiwizacyjnych, których dopełnienie należy do obowiązków Organizatora.
8. Zwycięzcy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb organizacji i rozstrzygnięcia Edycji Okresowej Programu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

#### **§5. Naliczanie Punktów w Programie Lojalnościowym**

1. Maksymalna ilość zebranych punktów w Aplikacji w jednym miesiącu kalendarzowym to 10 000, mimo rejestracji kolejnych paragonów w danym miesiącu, punkty powyżej 10 000 nie będą naliczane.
2. Pomniejszenie ilości punktów poprzez odbiór nagrody po wcześniejszym osiągnięciu 10 000 punktów nie skutkuje zniesieniem ograniczenia §4 pkt 1., które powstało w chwili osiągnięcia 10 000 punktów.
3. Punkty zebrane w poprzednich edycjach okresowych są ważne na takich zasadach i przez taki okres, jaki wynikał z Regulaminów obowiązujących w okresie ich naliczenia.

#### **§6. Nagroda „Specjalna” Finałowa pierwszego stopnia i jej odbiór**

1. Nagrodą w Edycji Okresowej jest Samochód Citroen, model: C1 5D, wersja: 1.0 VTI 72 FEEL, lakier: blanc lipizan niemetalik o wartości 41.991,00 zł (słownie: czterdzieści jeden tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt jeden 00/100 złotych) brutto, dalej: Nagroda „Główna” Finałowa 1 Stopnia.
2. Jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 Nagrodę „Główną” Finałową w trakcie trwania Edycji Okresowej.
3. W trakcie trwania Edycji Okresowej, Nagroda „Główna” Finałowa jest dostępna do wglądu w katalogu nagród programu lojalnościowego Zleceniodawcy oraz na terenie Centrum Handlowego AURA (adres: Al. Józefa Piłsudskiego 16, 10-576 Olsztyn).
4. Nagroda „Główna” Finałowa 1 Stopnia zostanie przyznana:
  - a) Uczestnikowi Programu Lojalnościowego CH AURA
  - b) lub Uczestnikowi Programu Lojalnościowego CH WARMIŃSKA,
 z tytułu osiągnięcia najwyższej, spośród Uczestników biorących udział w danym Programie Lojalnościowym, wartości zarejestrowanych paragonów w całym okresie trwania Edycji Okresowej.
5. Uczestnik ma świadomość, że rejestrowanie paragonów odbywa się na zasadach ogólnych Regulaminu Programu Lojalnościowego, w którym jest zarejestrowany.
6. O przyznaniu Nagrody „Głównej” Finałowej 1 Stopnia decydują Organizator i Zleceniodawca w terminie do 7 stycznia 2021.
7. Finał Edycji Specjalnej odbędzie się 5 grudnia 2020 r. na terenie centrum handlowego AURA (adres: Al. Józefa Piłsudskiego 16, 10-576 Olsztyn). Podczas finału Uczestnik otrzyma voucher uprawniający do odbioru Nagrody „Specjalnej” Finałowej, natomiast jej fizyczne wydanie nastąpi do 7 stycznia 2021, w terminie ustalonym z Uczestnikiem. W momencie ogłoszenia wyników podczas Finału oraz fizycznego odbioru Nagrody Uczestnik musi być w posiadaniu oryginałów wszystkich zeskanowanych w Programie paragonów.
8. Organizator przekaże Uczestnikowi informację o terminie i miejscu odbioru Nagrody „Głównej” Finałowej 1 Stopnia drogą mailową na adres e-mail, który jako Użytkownik zarejestrował w Programie lub telefonicznie kontaktując się na podany podczas rejestracji numer telefonu. Każdy Uczestnik Edycji Okresowej musi posiadać uzupełniony w aplikacji numer kontaktowy.
9. Nagrodę „Główną” Finałową 1 Stopnia musi odebrać pełnoletni właściciel konta w Aplikacji osobiście. Upoważnienia do odebrania Nagrody „Głównej” Finałowej przez osoby trzecie nie będą uwzględniane.
10. W przypadku gdy Uczestnik nie odbierze Nagrody „Głównej” Finałowej 1 Stopnia na czas, nagroda przepada.
11. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu oraz Regulaminu Edycji Okresowej przez Uczestnika, Centrum Handlowe lub Organizator zastrzegają sobie prawo do żądania zwrotu odebranej Nagrody „Głównej” Finałowej 1 Stopnia w stanie nienaruszonym lub jej równowartości pieniężnej.
12. Uczestnik ma obowiązek zachować oryginały (papierowy egzemplarz) Paragonów zarejestrowanych w Programie przez cały okres trwania Edycji Okresowej programu i 60 dni po jej zakończeniu.
13. Organizator i Zarządca zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym paragonów.

#### **§7. Nagrody „Główne” Finałowe kolejnych stopni i ich odbiór**

1. W Edycji Okresowej przewidziane są Nagrody „Główne” Finałowe dla Uczestników Centrum Handlowego Galeria Warmińska:
  - a. nagroda drugiego stopnia: Rower Specialized Sirmus Fitness, o wartości 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące sto pięćdziesiąt 00/100)
  - b. nagroda trzeciego stopnia: Kolia Swarovski o wartości 1000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100)
  - c. nagroda czwartego stopnia: Zestaw biżuterii COEUR DE LION - naszyjnik + kolczyki o wartości 768,00 zł (słownie: siedemset sześćdziesiąt osiem 00/100)
  - d. nagroda piątego stopnia: Naszyjnik Guess o wartości 650,00 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt 00/100)
  - e. nagroda szóstego stopnia: Zestaw biżuterii ANGELL - naszyjnik + kolczyki firmy Nomination o wartości 481,00 zł (słownie: czterysta osiemdziesiąt jeden 00/100)

- zwane dalej: Nagrody „Główne” Finałowe.
2. Jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 Nagrodę „Główną” Finałową w trakcie trwania Edycji Okresowej.
  3. W trakcie trwania Edycji Okresowej, Nagrody „Główne” Finałowe są dostępne do wglądu w katalogu nagród programu lojalnościowego Zleceniodawcy.
  4. Nagrody „Główne” Finałowe o kolejnych stopniach zostaną przyznane z tytułu osiągnięcia kolejno najwyższych, spośród Uczestników biorących udział w danym Programie Lojalnościowym w Centrum Handlowym Galeria Warmińska, wartości zarejestrowanych paragonów w całym okresie trwania Edycji Okresowej, jednak z zastrzeżeniem, iż w momencie odebrania przez Uczestnika Nagrody „Głównej” Finałowej pierwszego stopnia nagroda zostanie wręczona Uczestnikowi, który osiągnął kolejno drugi (nagrada drugiego stopnia), trzeci (nagrada trzeciego stopnia) i analogicznie kolejne najwyższe wyniki w Centrum Handlowym Galeria Warmińska, zgodnie z punktem 2, §7.
  5. Uczestnik ma świadomość, że rejestrowanie paragonów odbywa się na zasadach ogólnych Regulaminu Programu Lojalnościowego, w którym jest zarejestrowany.
  6. Uczestnik ma świadomość, że rejestrowanie paragonów odbywa się na zasadach ogólnych Regulaminu Programu Lojalnościowego, w którym jest zarejestrowany.
  7. O przyznaniu Nagrody „Głównej” Finałowej poszczególnych stopni decydują Organizator i Zleceniodawca w terminie do 7 stycznia 2021.
  8. Finał Edycji Specjalnej odbędzie się 5 grudnia 2020 r. na terenie Centrum Handlowego Aura (adres: Al. Józefa Piłsudskiego 16, 10-576 Olsztyn. Podczas finału Uczestnik otrzyma voucher uprawniający do odbioru Nagrody „Głównej” Finałowej kolejnych stopni, natomiast jej fizyczne wydanie nastąpi do 7 stycznia 2021, w terminie ustalonym z Uczestnikiem. W momencie ogłoszenia wyników podczas Finału oraz fizycznego odbioru Nagrody Uczestnik musi być w posiadaniu oryginałów wszystkich zeskanowanych w Programie paragonów.
  9. Organizator przekaze Uczestnikowi informację o terminie i miejscu odbioru Nagrody „Głównej” Finałowej drogą mailową na adres e-mail, który jako Użytkownik zarejestrował w Programie lub telefonicznie kontaktując się na podany podczas rejestracji numer telefonu. Każdy Uczestnik Edycji Okresowej musi posiadać uzupełniony w aplikacji numer kontaktowy.
  10. Nagrodę „Główną” Finałową kolejnego stopnia musi odebrać pełnoletni właściciel konta w Aplikacji osobiście. Upoważnienia do odebrania Nagrody „Głównej” Finałowej przez osoby trzecie nie będą uwzględniane.
  11. W przypadku gdy Uczestnik nie odbierze Nagrody „Głównej” Finałowej kolejnego stopnia na czas, nagroda przepada.
  12. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu oraz Regulaminu Edycji Okresowej przez Uczestnika, Centrum Handlowe lub Organizator zastrzegają sobie prawo do żądania zwrotu odebranej Nagrody „Głównej” Finałowej odpowiedniego stopnia w stanie nienaruszonym lub jej równowartości pieniężnej.
  13. Uczestnik ma obowiązek zachować oryginały (papierowy egzemplarz) Paragonów zarejestrowanych w Programie przez cały okres trwania Edycji Okresowej programu i 60 dni po jej zakończeniu.
  14. Organizator i Zarządca zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym paragonów.

#### **§8. Reklamacje**

Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące naliczania Punktów należy zgłaszać do dnia 4 grudnia 2020 włącznie, mailowo na adres: [sezam\\_galeriawarmińska@goldenrocket.pl](mailto:sezam_galeriawarmińska@goldenrocket.pl)

#### **§9. Wizerunek**

Zwycięzca Edycji Okresowej, w momencie odbioru nagrody:

- a) Wyraża zgodę na publikację, utrwalanie i zwielokrotnianie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku oraz imienia i nazwiska bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych, zarówno Organizatora jak i Zleceniodawcy, dotyczących kampanii reklamowej związanej Edycją Okresową, w szczególności na reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie oraz na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.
- b) Wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnianie i publiczne wykorzystanie wizerunku w reportażach oraz na materiałach reklamowych i promocyjnych dotyczących Edycji Okresowej w postaci wykonania zdjęcia fotograficznego i/lub obrazu wideo na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.
- c) Wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku na zdjęciach oraz materiałach filmowych wykonanych w trakcie odbioru nagrody oraz na wykorzystanie tych materiałów w działaniach promocyjnych Organizatora oraz Zleceniodawcy (określonych w punktach a) i b) niniejszego paragrafu). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Warunkiem odbioru i realizacji nagród w Edycji Okresowej jest spełnienie wszystkich warunków Regulaminu. Organizator i Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Edycji Okresowej spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania imienia i nazwiska danego Uczestnika.
2. W przypadku, gdyby którakolwiek z nagród nie została wydana przychodzi ona na własność Zleceniodawcy.
3. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. <sup>[1]</sup> podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2012.361 z późn. zm.) przyznanie Uczestnikowi nagrody niepieniężnej zgodnie z zapisami Regulaminu spowoduje powstanie obowiązku podatkowego, którego płatnikiem jest Organizator konkursu – Uczestnikowi przysługuje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej kwocie należnego ze wskazanego tytułu podatku. Wskazana nagroda pieniężna nie zostanie jednak wypłacona Uczestnikowi, lecz podlega potrąceniu z wiarytelnością o zapłatę podatku przed wydaniem nagrody niepieniężnej – na co Uczestnik niniejszym wyraża zgodę.
4. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi i kryteria zawarte w niniejszym regulaminie, a w szczególności czy okazany dowód zakupu dokumentuje zakupy dokonane przez Uczestnika osobiście, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem nagrody, do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi i kryteria zawarte w niniejszym regulaminie.
5. W przypadku zwrotu towaru z paragonu uprawniającego Uczestnika do odbioru nagrody oraz gdy zwrot został dokonany przed jej realizacją – Uczestnik traci prawo do nagrody.

6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Edycji Okresowej oraz po jej zakończeniu wykluczyć z jej udziału Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
7. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Edycji Okresowej.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikowi do wglądu w Aplikacji na urządzeniach mobilnych w zakładce „Regulamin”.

Olsztyn, dnia 5 września 2020 r.  
Centrum Handlowe Galeria Warmińska