

## REGULAMIN – Program telewizyjny z konkursem „Fashion Queen”

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji „Fashion Queen” (zwanej dalej Akcją lub Programem) jest Grupa Medialna MKKM sp. z o.o. ul. Barczewskiego 1, 10-061 Olsztyn, NIP: 739-38-93-960, zwana dalej Organizatorem. Program zostanie wyemitowany w Telewizji Regionalnej ReTV, a także w social mediach należących do Galerii Warmińskiej, Fashion Time i ReTv.

2. Realizacja Akcji z wyłonionymi uczestniczkami odbywać się będzie w Olsztynie w Galerii Warmińskiej, wg harmonogramu, który zostanie ustalony w ekspertami biorącymi udział w Akcji.

3. Nagrodą dla osób zgłaszających się do udziału w Akcji „Fashion Queen” na podstawie castingu, które zostaną wybrane laureatkami Programu, będzie:

- możliwość uczestniczenia w programie Telewizji Regionalnej ReTV z ekspertami ds. stylizacji,
- wygranie stylizacji, która zostanie zaproponowana do wartości 1000 zł.( jeden tysiąc złotych) brutto i zdobędzie głosami Jury na podstawie głosowania większą ilość punktów.

Nagroda przekazana zostanie bezpośrednio przez Organizatora akcji.

### 4. Zasada konkursu:

4.1. W Akcji mogą brać udział jedynie osoby pełnoletnie tj. które ukończyły 18 lat.

4.2. O udział w Akcji mogą ubiegać się mieszkańcy Warmii i Mazur, wszystkie klientki Galerii Warmińskiej/ czytelniczki portalu Fashion Time, które spełnią warunki uczestnictwa w Akcji określone w niniejszym Regulaminie.

4.3. Uczestnicy: W Akcji mogą brać udział tylko kobiety.

4.4. Osoba biorąca udział w Akcji wyraża niniejszym nieodpłatnie zgodę na publikację wszelkich materiałów (zawierające m.in. wizerunek, głos, imię i nazwisko, miejsce zamieszkania - miasto, wypowiedzi, itp.) Na powyższą okoliczność Uczestniczki Akcji otrzymają do podpisu stosowne oświadczenia, którego wzór został dołączony do niniejszego Regulaminu, jako załącznik nr 1.

4.5. Informacje o Akcji ogłoszone będą w środkach masowego przekazu – ogłoszenie informujące o Akcji zostanie opublikowane na stronie [www.fashion-time.pl](http://www.fashion-time.pl) oraz na stronie [www.galeria-warminska.pl](http://www.galeria-warminska.pl) i na [facebook.com/galeriawarminska](https://www.facebook.com/galeriawarminska) i [fashion time](https://www.facebook.com/fashiontime), Instagram Galerii Warmińskiej i Fashion Time, you tube Galerii Warmińskiej i Fashion Time, a także w ReTV i social mediach należących do telewizji You Tube Telewizja ReTV, [facebook.com/televizjaretv](https://www.facebook.com/televizjaretv) .

4.6. Akcja rozpoczyna się w dniu 19/04/2017 wraz z rozpoczęciem przyjmowania zgłoszeń, a kończy się wraz z emisją ostatniego materiału video, nagręconego podczas trwania akcji, tj. w dniu jego emisji.

4.7. Aby wziąć udział w Akcji, kandydatki na Uczestniczki zobowiązane są przejść etap rekrutacji.

### 4.8. Etap I – Zgłoszenie:

W celu rozpoczęcia procesu rekrutacji, kandydatki na Uczestniczki zobowiązane są wypełnić formularz zgłoszeniowy z informacją między innymi o: wieku, zajęciu, wymiarach sylwetki, rodzinie i z numerem telefonu oraz adresem mailowym, dodatkowo przesłać zdjęcie twarzy i sylwetki wraz z filmem prezentującym siebie o długości do 1 minuty. Kwestionariusz znajduje się na stronie internetowej [www.galeria-warminska.pl](http://www.galeria-warminska.pl) i [www.fashion-time.pl](http://www.fashion-time.pl), i [www.retv.pl](http://www.retv.pl) lub w Biurze Dyrekcji Galerii Warmińskiej.

Do udziału w akcji zakwalifikowane zostaną najciekawsze wg Organizatora zgłoszenia.

### 4.9. Etap II – Rozmowa kwalifikacyjna:

W II etapie kandydatki na Uczestniczki na wstępie zobowiązane będą wypełnić i podpisać Ankieta Zgłoszeniową udostępnioną kandydatkom. Ankieta zgłoszeniowa do udziału w Akcji zawierać będzie:

- dane kandydatek na Uczestniczki, tj.: imię i nazwisko, wiek, miasto zamieszkania, wymiary sylwetki i kontakt telefoniczny
- Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Akcji
- Oświadczenie zezwalające na wykorzystywanie imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania, wizerunku oraz wypowiedzi kandydatek na Uczestniczki na potrzeby Akcji oraz promocji i reklamy Akcji, a także potwierdzające m.in. zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestniczki,

Zgłoszenia niepełne, niepoprawne lub zawierające słowa obraźliwe, traktowane będą jako zgłoszenia niepoprawne i będą odrzucane.

a. Kandydatka na Uczestniczkę zobowiązana jest stawić się na rozmowę kwalifikacyjną w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora.

b. Rozmowa kwalifikacyjna odbywa się w obecności komisji kwalifikacyjnej i polega na prezentacji kandydatek na Uczestniczki i sprawdzaniu predyspozycji kandydatek na Uczestniczki do udziału w Akcji.

#### 4.11. Etap III – Przygotowanie i przebieg programu “ Fashion Queen”:

Spośród Uczestniczek, które pomyślnie przeszły II etap rekrutacji, Organizator wybierze 24 uczestniczki, które wezmą udział w Programie „ Fashion Queen”, a także w nagraniu Programu emitowanego w telewizji i na innych nośnikach, wystąpieniu na łamach magazynu Fashion Time. Organizator będzie brał pod uwagę stosunek kandydatki do mody i wizerunku oraz sposób prezentacji. W sumie wybranych zostanie 24 Uczestniczek oraz 12 rezerwowych Uczestniczek.

Zakwalifikowane Uczestniczki programu są zobligowane do podpisania umowy o współpracy z Organizatorem.

Emisja Programu telewizyjnego jest zaplanowana w miesiącach : maj-czerwiec 2017 i wrzesień – grudzień 2017.

W każdym miesiącu zaplanowano emisję 2 – ch odcinków programu.

Uczestnik w programie może wziąć udział tylko 1 raz.

W jednym odcinku może wziąć udział tylko 2 Uczestniczki.

Uczestniczki zostaną poinformowane przez Organizatora o zakwalifikowaniu się do poszczególnych odcinków Programu.

Każda z uczestniczek na potrzeby realizacji programu otrzyma od Organizatora po 1000 zł na dobór 2-ch stylizacji według wytycznych stylistki Galerii Warmińskiej.

Uczestniczki są zobowiązane do dokonania zakupów w sklepach Galerii Warmińskiej, których lista zostanie przesłana przez Organizatora.

Po dokonaniu stylizacji, Uczestniczki Programu zostaną poddane ocenie przez 3 osobowe Jury, które będzie przyznawało punkty w skali 1-5.

Prezentacja finałowych stylizacji odbędzie się w Galerii Warmińskiej w atrium centrum w dniu montażu odcinka.

Uczestniczka, która zdobędzie największą ilość punktów, wygrywa stylizację o wartości pieniężnej do 1000 zł. ( jeden tysiąc złotych). Jeżeli Uczestniczka nie wykorzystwała puli gotówki w całości, jest zmuszona do zwrotu reszty gotówki Organizatorowi.

Uczestniczka, która przegrała pojedynek na stylizację i tym samym zdobyła mniejszą liczbę punktów, jest zobligowana do zwrotu zakupionych rzeczy do sklepów w którym ten zakup dokonała i zwrotu gotówki Organizatorowi w wysokości 1000 zł ( jeden tysiąc złotych). Zwrot zakupionych towarów będzie odbywał się w asyście Stylistki Galerii Warmińskiej, a sklepy które wzięły udział w Akcji są zobligowane do przyjęcia

zwracanych rzeczy i wypłaty gotówki na bieżąco. Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia wszystkich kosztów na rzecz Organizatora w przypadku uszkodzenia, zniszczenia stylizacji.

4.10. W związku z tym, iż Organizator przewiduje przesłuchanie maksymalnie do 40 osób, w przypadku zgłoszenia się do udziału w Akcji większej ilości kandydatek Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru pierwszych 40 kandydatek wybranych przez Komisję spośród kandydatek, które nadesłały swoje zgłoszenia. W miarę możliwości oraz czasu komisja zastrzega sobie prawo do dokonania przesłuchania większej ilości kandydatek. Organizator nie zwraca kosztów przejazdu i zakwaterowania (w tym wyżywienia) kandydatek na Uczestniczki. Osoby biorące udział w Akcji ponoszą wszelkie koszty związane z udziałem we własnym zakresie.

4.12. Decyzję o dopuszczeniu kandydatki do udziału w każdym kolejnym Etapie lub do udziału w Programie podejmuje wyłącznie Organizator biorąc pod uwagę opinię Komisji. Organizator poinformuje wyłącznie osoby zakwalifikowane do wzięcia udziału w Akcji. Organizator nie odpowiada za niemożliwość przekazania informacji, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie Uczestniczki. Nieobecność Uczestniczki w terminie wskazanym przez Organizatora powoduje, że traci ona prawo do ubiegania się o ponowne uczestnictwo, bez względu na przyczynę nieobecności. Uczestniczka Akcji nie ma prawa do scedowania nagrody (uczestnictwo w Akcji) na inną osobę.

Nagrodzonym uczestnictwem w Akcji nie przysługuje prawo do żądania wymiany nagrody na inną lub wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany przyrzeczonych nagród na inne - ekwiwalentne.

4.13. Uczestniczka jest obowiązana stawić się w każdorazowo na własny koszt w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora.

4.14. Uczestniczki mogą zostać poproszone o udzielenie wywiadu dla prasy, telewizji i radia, w celu opowiedzenia o wrażeniach i przebiegu trwania samej akcji.

4.15. Nad prawidłowym przebiegiem Programu, to jest przebiegiem zgodnym ze scenariuszem i Regulaminem, sprawuje nadzór Organizator.

#### Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany niniejszego regulaminu lub zmiany harmonogramu Akcji o czym Organizator powiadomi Uczestniczki najpóźniej w dniu ich ogłoszenia. O każdej zmianie Organizator poinformuje na stronie internetowej Akcji ([fashion-time.pl](http://fashion-time.pl), [galeia-warminska.pl](http://galeia-warminska.pl), [www.retv.pl](http://www.retv.pl))

2. Organizator nie odpowiada w żaden sposób za niemożność wzięcia udziału w Akcji w określonym Regulaminem terminie.

3. Uczestniczki, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane, o czym każdorazowo będzie decydować Organizator.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan zdrowia Uczestniczek. Uczestniczka ma świadomość ewentualnych obciążeń tak w sferze zdrowia fizycznego, jak i psychicznego związanych z udziałem w Akcji i przyjmuje na siebie wszelkie skutki wynikające z poddania się takim obciążeniom.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności m.in. za:

a. szkody powstałe na skutek wykonania nieprawidłowego zgłoszenia do Akcji,

b. problemy w funkcjonowaniu Akcji, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej,

- c. usługi telekomunikacyjne, pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą Uczestniczki Akcji
- d. zgłaszanie się do Akcji w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.
- 6. Regulamin Akcji znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora i Biurze Dyrekcji Galerii Warmińskiej oraz na stronie internetowej [www.fashion-time.pl](http://www.fashion-time.pl), [www.galeria-warminska.pl](http://www.galeria-warminska.pl), [www.retv.pl](http://www.retv.pl)
- 7. Na życzenie Uczestniczki, po przesłaniu przez nią zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię niniejszego Regulaminu.
- 8. Organizator zastrzega sobie prawo fotografowania i filmowania Uczestniczek w trakcie Akcji oraz wykorzystywania powstałych zdjęć i filmów w związku z Akcją, a także w celach promocyjnych Akcji i jej partnerów.
- 9. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 10. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania zaplanowanej usługi ze względu na okoliczności zewnętrzne.
- 11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19/04/2017.