

## I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym z okazji Walentynek na profilu Galerii Warmińskiej w serwisie Facebook (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony poprzez stronę Galerii Warmińskiej w serwisie Facebook (portal internetowy dostępny pod adresem [www.facebook.com](http://www.facebook.com)).
3. Organizatorem konkursu i Fundatorem nagród jest Galeria Warmińska (Organizator).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook czy Instagram.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
6. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § IV, a nie Facebookowi.
7. Post konkursowy – wpis na osi czasu na stronie Galerii Warmińskiej w serwisie Facebook.
8. Konkurs jest przeprowadzany na Stronie Galeria Warmińska na Facebook’u  
– serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL:  
<https://www.facebook.com/Galeria.Warmińska/> oraz (dalej: „Fanpage”) i prowadzonym na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)).
9. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL:  
<http://galeria-warmińska.pl>
10. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

## II Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
  - ukończyła 18 rok życia;
  - posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;

-posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebook’a (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);

-spełni warunki, o których mowa w § 3.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnik, chcąc przystąpić do Konkursu musi zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu Walentynkowe Love. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora do celów związanych z Konkursem.

### III Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa.

1. Zadaniem konkursowym jest wstawienie w komentarzu pod postem konkursowym wspólnego zdjęcia z Galerii Warmińskiej na tle walentynkowej scenografii lub z innego miejsca z ukochaną osobą i oznaczenie jej.

2. Przesłanie odpowiedzi w inny sposób do Organizatora nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe.

3. Organizator wybierze spośród uczestników, którzy pozostawią komentarze pod postem konkursowym pięć osób, które wygrają Flower Box z dostawą do domu (poczta kwiatowa na terenie miasta Olsztyna realizowana przez Kind Concept flowers&events).

4. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).

5. Post konkursowy zostanie opublikowany na profilu Galerii Warmińskiej na Facebooku.

6. Konkurs rozpoczyna się 8 lutego 2021 roku w momencie opublikowania postu konkursowego a kończy się 13 lutego o godzinie 17:00.

7. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.”

8. Nagrodą w konkursie jest Flower Box doręczony pod wskazany przez zwycięzców adres. Poczta kwiatowa dostarczona będzie tylko na terenie Olsztyna w dniu 14.02. W przypadku gdy zwycięzca jest spoza Olsztyna istnieje możliwość odbioru osobistego nagrody w Biurze Ochrony Galerii Warmińskiej w dniu 14.02. Ze zwycięzcami skontaktujemy się w wiadomościach prywatnych.

9. W skład jury wchodzić będą dwie osoby wyznaczone przez Organizatora.

10. Ogłoszenie wyników nastąpi do 14 lutego pod zdjęciem konkursowym lub w oddzielnym poście na profilu Organizatora.

11. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.

12. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do odpowiedzi na wiadomość wysłaną przez Organizatora z informacjami o adresie na który ma zostać dostarczony Flower Box (lub informacją o odbiorze

osobistym) i danymi osoby odbierającej nagrodę w przeciągu 1 godziny od jej wystania przez Organizatora. W przypadku braku odpowiedzi nagroda zostanie przekazana kolejnej wybranej przez Jury osobie.

#### IV Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and take down).
2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook oraz w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:
  - a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 18. roku życia,
  - b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.
  - c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
  - d) udziału w konkursie osoby poniżej 18. roku życia,
  - e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
  - f) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.
4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.

#### VII Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.